



BIG MAC THEORY:

Ο ΔΕΪΚΤΗΣ BIG MAC ΚΑΙ Η ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΉ ΔΥΝΑΜΗ

Δημ. Παπαδομανωλάκης 2025



Εισαγωγή

1. Ο **Δείκτης Big Mac** δημιουργήθηκε από το περιοδικό *The Economist* το 1986.
2. Στόχος: να μετρήσει την **ισοτιμία αγοραστικής δύναμης (PPP)** με βάση την τιμή ενός Big Mac σε διαφορετικές χώρες.
3. Χρησιμοποιεί το Big Mac ως «καλάθι αγαθών» επειδή είναι προϊόν με παγκόσμια ομοιομορφία.



by Thanakrit Lersmethasakul
lersmethasakul@ive.com

Θεωρία

1. Αν ένα Big Mac κοστίζει λιγότερο σε μια χώρα (σε δολάρια) απ' ό,τι στις ΗΠΑ → το νόμισμα θεωρείται **υποτιμημένο**.
2. Αν κοστίζει περισσότερο → το νόμισμα θεωρείται **υπερτιμημένο**.
3. Έτσι, ο δείκτης δείχνει αν οι συναλλαγματικές ισοτιμίες αντανακλούν πραγματικά την αγοραστική δύναμη.



Παραδείγματα

- **ΗΠΑ:** Τιμή Big Mac ~5,50 USD.
- **Ελβετία:** Τιμή Big Mac ~6,50 USD → Το φράγκο θεωρείται υπερτιμημένο.
- **Ινδία:** Τιμή Big Mac ~2,50 USD → Η ρουπία θεωρείται υποτιμημένη.
- Αυτές οι διαφορές δείχνουν πώς το ίδιο προϊόν αποκαλύπτει ανισορροπίες στις ισοτιμίες.

10 .



- [illegible]



Συμπεράσματα

1. Ο Δείκτης Big Mac είναι απλός αλλά αποκαλυπτικός.
2. Δείχνει πώς ένα καθημερινό προϊόν μπορεί να γίνει εργαλείο οικονομικής ανάλυσης.
3. Παρά τις αδυναμίες του, παραμένει ένας από τους πιο δημοφιλείς «δείκτες τσέπης».



Πίνακας με τις τελευταίες τιμές Big Mac ανά χώρα (2025)

Χώρα	Τιμή Big Mac (USD)	Διαφορά από ΗΠΑ
CH Ελβετία	7.99	+38.0%
AR Αργεντινή	6.95	+20.1%
UY Ουρουγουάη	6.91	+19.3%
NO Νορβηγία	6.67	+15.3%
CR Κόστα Ρίκα	5.90	+1.9%
US ΗΠΑ	5.79	—
GB Ην. Βασίλειο	5.73	-1.1%
SE Σουηδία	5.67	-2.1%
DK Δανία	5.49	-5.2%

ΠΗΓΗ:World Population Review , Berger Index Database

